



FORUM

Editrice Universitaria Udinese Srl
Via Larga, 38 – 33100 Udine
Tel 0432.26001 Fax 0432.296756
www.forumeditrice.it / forum@forumeditrice.it

Maurizio Drolì

PARTNERING TURISTICO

L'impostazione, la creazione, l'organizzazione ed il rinforzo continuo di una partnership strategica di successo

Contenuto

Come impostare, creare, organizzare e rafforzare una partnership turistica? In altre parole, *come fare sistema* al di là dei facili proclami?

Questo testo individua nel *vantaggio coo-petitivo* l'aspetto centrale per lo sviluppo delle località o delle imprese turistiche ed attribuisce alla nuova disciplina il nome di 'partnering turistico'. Lo stesso eleva le persone, la volontà di più organizzazioni private e/o pubbliche di crescere insieme e la cooperazione di medio termine a nuovo anello-cardine dell'economia. Il volume individua le dieci prestazioni essenziali, definite le '10 A', ossia le variabili su cui una partnership è chiamata a divenire sempre più operativa e produttiva; propone altresì, un metodo di lavoro concreto e rigoroso basato sull'auto-analisi con un linguaggio accattivante; infine aiuta a definire i principali accordi di cui dotarsi per gestire un'esperienza di cooperazione turistica con criteri industriali, per rendere un gruppo di operatori sempre più visibile, innovativo e competitivo.

Biografia dell'autore

MAURIZIO DROLÌ è sociologo economico-organizzativo, ricercatore e docente del Master di primo livello in Sviluppo turistico del territorio dell'Università di Udine e insegnante presso altri enti. È stato coordinatore di gruppi di ricerca in Spagna, Slovenia, Austria e in diverse regioni italiane. Dal 2004 è il responsabile del Sistema Informativo per la Gestione del Marketing-management e dell'Alleanza Turistica del Friuli Venezia Giulia (S.I.G.M.A.Tur.). Tiene seminari sull'evoluzione del mercato, sulla valorizzazione innovativa delle risorse e sulla partnership in Italia e in paesi emergenti dell'America centrale come Panama e Costa Rica.

Collana	Ambiente e territorio
Formato	cm. 15,5x23
Immagini	b/n
Legatura	filo refe e brossura
Pagine	320
Prezzo	€ 28,00
ISBN	978-88-8420-405-9
Mese di uscita	luglio 2007